

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

PROGRAMA ANUAL EDITORIAL

CEAPE: 001

Sector: Secretaría de Educación

Dependencia u organismo auxiliar: Universidad Politécnica del Valle de México

OBJETIVO GENERAL	PROPÓSITO
<p>El Programa Editorial de la Universidad Politécnica del Valle de México, tiene como objetivo contribuir a dar a conocer la oferta y el modelo educativo, así como los servicios que se proporcionan al sector productivo y al público en general proyectando una imagen institucional fresca y renovada.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con campañas permanentes para el posicionamiento de la universidad. • Aportar en las actividades académicas y extra curriculares. • Editar publicaciones impresas y electrónicas de calidad y contenido. • Atender un área de conocimiento en la que haya ausencia o escases de información. • Contribuir a la difusión de proyectos de innovación tecnológica y servicios que atiendan las necesidades de las empresas. • Promover la participación de los académicos en la mejora educativa, aprovechando su experiencia y formación profesional. • Difundir oferta educativa y labor institucional. • Presentar un informe anual del Rector. 	<p>El propósito del programa editorial de la UPVM es informar, orientar y difundir sobre las actividades académicas y servicios que presta la Universidad a la comunidad universitaria; así como a instituciones hermanas, instituciones de educación media superior, sector productivo y a la sociedad que habita en la zona de influencia de la universidad.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener informada a la comunidad universitaria. • Difundir el trabajo institucional tanto al interior como al exterior de la institución. • Orientar a los interesados en las actividades de esta casa de estudios, así como de trámites y servicios que se prestan en ella. • Informar, difundir y orientar sobre cambios o actualizaciones en la normatividad correspondiente. • Crear estrategias y mecanismos que permitan a la comunidad mantenerse al día en cuanto a las nuevas tecnologías. • Asesorar a los interesados en las convocatorias de becas, concursos, ferias, movilidad, entre otras, a las cuales tenga acceso la universidad.

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

CEAPE: 002-1

Sector: Secretaría de Educación

Dependencia u organismo auxiliar: Universidad Politécnica del Valle de México

IMPRESIONES

Tipo de Impresión	Tiraje	Mes de Impresión	Destinatarios	Justificación	Costo
Catálogo general de la Universidad Politécnica del Valle de México	1000	Marzo	Estudiantes del nivel Medio Superior.	Difundir información acerca de servicios, carreras, cursos, becas y estímulos económicos, así como ventajas que ofrece la Universidad.	\$39,000.00
Credencial de Identificación institucional	5,600	Febrero	Comunidad universitaria.	Que toda la comunidad UPVM cuente con una identificación oficial.	\$123,200.00
Folder tamaño Título	1,000	Abril	Egresados.	Para la entrega de Títulos Profesionales a los egresados de la UPVM.	\$22,000.00
Folder tamaño Carta	1,000	Abril	Estudiantes del nivel Medio Superior.	Para le entrega de documentación diversa de UPVM.	\$17,000.00
Formato Títulos Profesionales	1,500	Marzo	Egresados.	Emitir el Título Profesional a los egresados de la UPVM.	\$49,500.00

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Formato Certificados	1,500	Marzo	Alumnos.	Expedición de documento que asegura la trayectoria académica.	\$22,500.00
Formato Actas	1,500	Marzo	Egresados.	Expedición de documento oficial que asegura el grado académico.	\$18,000.00

TOTAL \$291,200.00

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

CEAPE: 002-1

Sector: Secretaría de Educación
 Dependencia u organismo auxiliar: Universidad Politécnica del Valle de México

IMPRESIONES

Tipo de Producto	Temática o título	Cantidad	Mes de Solicitud	Destinatarios (s)	Justificación	Costo
Mantas	Mantas 2.25 X 2.25 (2) 1.60 x 60 (4)	6	Febrero	Público en general.	Difundir información de la Universidad acerca de las convocatorias de ingreso y educación continua.	\$1,340.00
Carteles	Carteles 60 X 40	200	Febrero	Público en general.	Difundir información de la Universidad acerca de las convocatorias de ingreso.	\$22,000.00
Espectaculares	Espectaculares 10 x 2 10 x 5	2	Febrero	Público en general.	Difundir información de la Universidad acerca de las convocatorias de ingreso.	\$5,600.00
TOTAL						\$28,940.00


 VANESSA SANCHEZ SILVA
 SERVIDOR PÚBLICO

ELABORÓ


 P. EN PSIC. MARIANA OROZCO ABADIA
 ENCARGADA DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
 UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN

REVISÓ


 DR. DAVID TORRES FRANCO
 ENCARGADO DE LA RECTORÍA Y SECRETARIO
 ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
 DEL VALLE DE MEXICO
 AUTORIZÓ

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL VALLE DE MÉXICO
 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN