

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Programa Anual de Difusión

ENERO-DICIEMBRE DE 2022



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE LA UPVM 2022.

El Programa de Difusión y Promoción de la Universidad Politécnica del Valle de México, comprenderá todos aquellos trabajos coordinados que den a conocer la oferta y el modelo educativo de la misma, las ventajas competitivas de esta institución educativa sobre otras similares en la región, así como los servicios que se proporcionan a los sectores privado, público y social, enfocando los esfuerzos en el grueso poblacional ubicado en los municipios en donde tiene mayor influencia geográfica la Universidad.

Objetivo

Incrementar la matrícula escolar a través de la difusión de la oferta educativa, así como proporcionar los servicios tecnológicos y de investigación para los grupos de interés, mediante diversos medios; principalmente redes sociales, que tengan impacto en la población estudiantil de educación media superior de los municipios colindantes, para generar la aspiración de ser estudiante de esta casa de estudios. Además, atender las necesidades tecnológicas para el desarrollo de productos o nuevos procesos del sector productivo.

Objetivos específicos

- Impartir pláticas profesiográfica virtuales invitando a las instituciones educativas de nivel medio superior en la zona de influencia.
- Asistir a las Expo Orienta organizadas por instituciones de nivel medio superior.
- Enviar información sobre la oferta educativa y servicios que otorga la universidad, vía electrónica, con base en los registros de las pláticas profesiográfica y Expo Orienta realizadas.
- Difundir la oferta educativa y servicios que proporciona la institución, a través de las distintas redes sociales de mayor impacto entre los estudiantes de educación media superior y el sector productivo.

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Aspirantes

La campaña permanente tiene por objeto el posicionamiento de la universidad a nivel regional, con la finalidad de situarla como la mejor oferta educativa en los municipios colindantes, mediante la participación en exposiciones y/o eventos que tengan como propósito la difusión de diferentes universidades.

La UPVM tiene una etapa de captación de aspirantes durante el año, esta se sitúa en los meses de marzo - abril, julio - agosto y noviembre - diciembre, abarcando desde la publicación de la convocatoria, pre registro y examen de admisión.

Estudiantes, académicos y administrativos

Dentro de las actividades de difusión hacia los estudiantes se consideran las siguientes:

- Estancias, estadías, y educación dual.
- Convenios educación dual.
- Ferias del empleo y de emprendimiento.
- Bolsa de trabajo.
- Actividades culturales y deportivas.

En lo que se refiere a los académicos, se pretende divulgar:

- Concursos nacionales e internacionales.
- Ferias y eventos científicos.
- Convocatorias para proyectos de investigación.

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Para los administrativos:

- Capacitaciones
- Diplomados, cursos y talleres.

Para la comunidad UPVM, es importante hacer de su conocimiento

- Ferias de salud y pláticas de prevención.
- Pláticas de seguridad y protección civil.
- Conferencias sobre erradicar la violencia contra las mujeres, así como identificar y pertenencias UPVM.
- Convocatorias de oferta educativa de otras instituciones.

Grupos de interés

Es importante que el sector productivo, gobiernos asociaciones, pequeños empresarios y emprendedores conozcan los servicios que ofrece la universidad, como son:

- Cursos, talleres y diplomados.
- Actividades del Centro de Cooperación Academia Industrial enfocada al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica y servicios que atiendan las necesidades de las empresas.



“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Requerimientos:

Para fomentar la identidad y pertenencia de la comunidad UPVM, así como la publicidad con los grupos de interés, se requiere proyectar una imagen institucional fresca y renovada acorde a un perfil universitario, es por ello que solicitamos materiales de difusión que nos ayuden refrendar esta nueva imagen, como son:

MATERIAL
Artículos promocionales. (Domino, termos, plumas, lápices, tazas, etc.)
Camisas, playeras tipo polo y gorras.
Campañas de comunicación en medios digitales.
Pautas en redes sociales y medios digitales.
Viáticos

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

ACTIVIDAD	E N E R O	F E B R E R O	M A R Z O	A B R I L	M A Y O	J U N I O	J U L I O	A G O S T O	S E P T I E M B R E	O C T U B R E	N O V I E M B R E	D I C I E M B R E	C O S T O S
Programación de Expo Orienta y pláticas profesiográficas virtuales internas.	0	1	2	0	2	1	0	0	0	0	0	2	\$0
Asistencia a Expo Orienta y pláticas profesiográficas virtuales externas.	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	\$0
Difusión en redes sociales y medios digitales.	4	8	4	4	8	4	8	4	4	8	4	8	\$0
Envío de información vía e-mail.				17				17				17	\$0

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DENTRO DE LA REGIÓN

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN
Tultitlán	• CBT Tultitlán
	• CECyTEM Tultitlán
	• EPOEM No. 306 Tultitlán
	• CETIS No. 95 Tultitlán
	• EPO 34 Tultitlán
Coacalco	• EPOEM No. 190 Coacalco
	• CECyTEM Coacalco
	• EPOEM No. 170 Coacalco
Ecatepec	• COBAEM No. 23 Ecatepec
	• CBTIS No. 29 Ecatepec
	• CBTIS No. 202 Ecatepec
	• CONALEP III Ecatepec
Tultepec	• CECyTEM Tultepec
Tlalnepantla	• CETIS 165 Tlalnepantla
Cuautitlán Izcalli	• Anexa a la Normal de Cuautitlán Izcalli
	• EPO No. 272 Tepojaco
Cuautitlán	• CECyTEM Cuautitlán
Naucalpan	• Preparatoria Oficial No. 324 Naucalpan
Jaltenco	• CBT Dr. Carlos Graef Fernández, Jaltenco

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

PROGRAMACIÓN DE EXPO ORIENTA Y PLÁTICAS PROFESIOGRAFICA VIRTUALES INTERNAS

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CRONOGRAMA												COSTO
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Tultitlán	CBT Tultitlán		1										1	\$ 0 -
	CECyTEM Tultitlán			1			1							\$ 0 -
	EPOEM No. 306 Tultitlán				1									\$ 0 -
	CETIS No. 95 Tultitlán					1								\$ 0 -
	EPO 34 Tultitlán						1							\$ 0 -
Coacalco	EPOEM No. 190 Coacalco							1				1		\$ 0 -
	CECyTEM Coacalco								1					\$ 0 -
	EPOEM No. 170 Coacalco									1				\$ 0 -
Ecatepec	COBAEM No. 23 Ecatepec										1			\$ 0 -
	CBTIS No. 29 Ecatepec											1		\$ 0 -
	CBTIS No. 202 Ecatepec												1	\$ 0 -
	CONALEP III Ecatepec		1											\$ 0 -
Tultepec	CECyTEM Tultepec				1									\$ 0 -

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

Tlalnepantla	CETIS 165 Tlalnepantla					1									\$ 0	-
Cuautitlán Izcalli	Anexa a la Normal de Cuautitlán Izcalli							1							\$ 0	-
	EPO No. 272 Tepojaco									1					\$ 0	-
Cuautitlán	CECyTEM Cuautitlán									1					\$ 0	-
Naucalpan	Preparatoria Oficial No. 324 Naucalpan											1			\$ 0	-
Jaltenco	CBT Dr. Carlos Graef Fernández, Jaltenco												1		\$ 0	-

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

ASISTENCIA A EXPO ORIENTA Y PLÁTICAS PROFESIOGRAFICA VIRTUALES EXTERNAS

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CRONOGRAMA												COSTO	
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC		
Tultitlán	CBT Tultitlán														
	CECyTEM Tultitlán				1										\$ 0
	EPOEM No. 306 Tultitlán														
	CETIS No. 95 Tultitlán														
	EPO 34 Tultitlán														
Coacalco	EPOEM No. 190 Coacalco														
	CECyTEM Coacalco								1						\$ 0
	EPOEM No. 170 Coacalco														
Ecatepec	COBAEM No. 23 Ecatepec														
	CBTIS Nú. 29 Ecatepec														
	CBTIS No. 202 Ecatepec														
	CONALEP III Ecatepec														
Tultepec	CECyTEM Tultepec												1	\$ 0	
Tlalnepantla	CETIS 165 Tlalnepantla														
Cuautitlán Izcalli	Anexa a la Normal de Cuautitlán Izcalli														
	EPO No. 272 Tepojaco														
Cuautitlán	CECyTEM Cuautitlán														
Naucalpan	Preparatoria Oficial No. 324 Naucalpan														
Jaltenco	CBT Dr. Carlos Graef Fernández, Jaltenco														

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.


ENVÍO DE INFORMACIÓN VÍA E-MAIL

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CRONOGRAMA												COSTO
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
Tultitlán	CBT Tultitlán				1				1				1	
	CECyTEM Tultitlán				1				1				1	\$ 0
	EPOEM No. 306 Tultitlán				1				1				1	
	CETIS No. 95 Tultitlán				1				1				1	
	EPO 34 Tultitlán				1				1				1	
Coacalco	EPOEM No. 190 Coacalco				1				1				1	
	CECyTEM Coacalco				1				1				1	\$ 0
	EPOEM No. 170 Coacalco				1				1				1	
Ecatepec	COBAEM No. 23 Ecatepec				1				1				1	
	CBTIS Nú. 29 Ecatepec				1				1				1	
	CBTIS No. 202 Ecatepec				1				1				1	
	CONALEP III Ecatepec				1				1				1	
Tultepec	CECyTEM Tultepec				1				1				1	\$ 0
Tlalnepantla	CETIS 165 Tlalnepantla				1				1				1	
Cuautitlán Izcalli	Anexa a la Normal de Cuautitlán Izcalli				1				1				1	
	EPO No. 272 Tepojaco				1				1				1	
Cuautitlán	CECyTEM Cuautitlán				1				1				1	
Naucalpan	Preparatoria Oficial No. 324 Naucalpan				1				1				1	
Jaltenco	CBT Dr. Carlos Graef Fernández, Jaltenco				1				1				1	

“2021. “Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”.

DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	4	8	4	4	8	4	8	4	4	8	4	8


OMAR RUBIO SEGUNDO
SERVIDOR PÚBLICO

ELABORÓ


LIC. MARIANA OROZCO ABADÍA
ENCARGADA DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN

REVISÓ


DR. ROBERTO ALEJANDRO GARCIA SEVILLA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DEL VALLE DE MEXICO

AUTORIZÓ